

零跑A10广州车展全球首秀 开启主流市场全域布局新篇章

来源：林文雨 发布时间：2025-11-22 19:50:46

2025年11月21日，零跑汽车于广州国际车展正式发布全新A平台首款车型——零跑A10。作为品牌A、B、C、D四大产品矩阵的最后一块战略拼图，A10的亮相标志着零跑完成了从A级到D级主流细分市场的全面覆盖，正式进入“全域布局、全系出击”的新发展阶段。

定位“智能精品长续航SUV”，零跑A10以“好而不贵、科技普惠”为核心理念，集500km CLTC超长续航、高通8295P+8650双旗舰芯片、车位到车位全场景智能辅助驾驶等越级配置于一身，旨在打破10万级市场“智能妥协、续航焦虑、空间局促”的行业困局，为全球主流家庭用户提供全场景高品质出行解决方案。新车已于车展同步启动盲订，计划于2026年上半年开启交付。

四维全能实力，重塑A级SUV价值标杆

零跑A10以“科技自然美学2.0”为设计理念，融合情感化设计语言与高功能实用性。车身长度超4200mm，轴距超2600mm，凭借88.1%的“得房率”，实现小车身大空间的越级体验。前脸“嘻嘻灯”与车尾“哈哈尾灯”形成独特情绪符号，1133mm俯冲机盖、18英寸运动轮毂等细节，共同塑造出动感与精致并存的外观气质。



为满足全球用户审美，A10推出六款源自世界自然灵感的车色：象征托斯卡纳秋日的“橡果棕”、如霞浦海风般的“海苔绿”、似芬兰浆果梦境的“莓莓蓝”、灵感来自冰岛

苔原的“苔原灰”、映射新西兰星空的“星河银”，以及如南非摩根石温柔的“摩根粉”，以色彩传递情绪与质感。

在智能化层面，A10作为全球首款10万内搭载激光雷达的车型，配合高通8650芯片，实现从“车位到车位”的全场景智能辅助驾驶，覆盖城市NAP、高速领航与记忆泊车。座舱内搭载高通8295P旗舰芯片，保障系统流畅响应与交互体验。

三电系统上，新车采用高效油冷电驱总成，在实现500km CLTC续航的同时，支持SOC 30%-80%最快16分钟补能，以“续航长、补能快”消除用户出行焦虑。

业绩稳健增长，A10成全球化战略关键落子

零跑汽车的稳健发展为A10的推出提供了坚实后盾。2025年第三季度财报显示，公司净利润1.5亿元，连续实现季度盈利；营业收入达194.5亿元，同比增长97.3%；毛利率提升至14.5%，在手资金充裕达339.2亿元。市场表现方面，零跑自3月起已连续8个月蝉联中国新势力月销冠军，10月销量突破7万台，1-10月累计销量突破50万辆，提前完成年度目标。在出海领域，零跑以4.4万台出口量领跑新势力，主力深耕德、法、意等欧洲市场。

在此背景下，零跑A10的发布是品牌精准洞察市场需求的战略举措。作为完善产品矩阵的收官之作，A10将与B、C、D系列形成“走量基石+主力中坚+高端突破”的协同格局，进一步扩大用户基数，助力零跑冲击2026年百万销量目标。其精品SUV定位亦高度契合欧洲市场需求，将成为品牌提升全球市场份额的关键力量。

结语：以全域自研为基，开启高质量增长新程

立足于十年全域自研的技术积淀，零跑A10不仅补全了产品版图，更以“10万内首搭激光雷达、双旗舰芯片、500km长续航”的硬核实力，将A级SUV的价值标准提升至全新高度。在持续盈利、全球布局、技术沉淀与成熟产品体系的共同加持下，零跑A10有望重新定义细分市场格局，推动品牌在智能电动化浪潮中实现更高质量、更可持续的发展。

HTML版本： [零跑A10广州车展全球首秀 开启主流市场全域布局新篇章](#)